

Merkblatt: Online-Verzeichnisse für Therapeut:innen, Berater:innen und Coachs

Einleitung

Einträge in Online-Verzeichnissen können aus den folgenden drei Gründen sinnvoll sein:

1. **Ihre Praxis wird von den Nutzenden des entsprechenden Verzeichnisses gefunden.**

Beispiel: Jemand sucht in der App search.ch nach «Psychotherapie Bern». Es erscheinen jene Psychotherapeut:innen aus Bern, welche sich in der Rubrik Psychotherapie eingetragen haben.

2. **Verzeichnis-Einträge mit einem Link auf Ihre Website verbessern Ihre Position bei Google.**

Beispiel: Ein Link auf einem wichtigen Coaching-Verzeichnis, der zu Ihrer Website führt, interpretiert Google dahingehend, dass auch Ihre Website für Suchabfragen zum Thema Coaching relevant ist.

Tipp: Tragen Sie sich primär in solche Verzeichnisse ein, in denen Sie einen Link auf Ihre eigene Website setzen können (das ist nicht in allen Verzeichnissen möglich).

3. **Das Verzeichnis selbst erscheint in den Google-Abfragen weit oben – mit den zur Suche passenden Einträgen. Manche Verzeichnisse schalten zudem Google-Anzeigen (Google Ads).**

Beispiel: Bei einer Google-Abfrage mit den Begriffen «Psychologe» und «Luzern» erscheint das Verzeichnis doc24 weit oben. Wer darauf klickt, findet alle auf doc24 verzeichneten Psycholog:innen.

Tipp: Prüfen Sie mit einer Google-Suche, welche Verzeichnisse erscheinen, wenn Sie nach denjenigen Begriffen suchen, unter denen Sie selbst gefunden werden wollen. Tragen Sie sich primär in diese Verzeichnisse ein.

Verzeichnisse

Verbände: Prüfen Sie auf den Webseiten der Verbände, bei denen Sie Mitglied sind, ob diese ein öffentliches Mitgliederverzeichnis anbieten. Wenn ja: Unbedingt eintragen!

Beispiele:

psychologie.ch

psychotherapie.ch

sbap.ch

bso.ch

Google My Business ist das Branchenverzeichnis von Google. Die Einträge sind kostenlos und werden bei gezielten Suchabfragen (Ihr Name, Ihr Ort etc.) gut sichtbar neben den übrigen Suchresultaten angezeigt (und auf den Google-Karten). Empfehlung: Tragen Sie sich hier ein, ausser Sie möchten unter keinen Umständen öffentliche Rezensionen erhalten (diese Funktion kann nicht ausgeschaltet werden).

google.ch/intl/de/business

Localsearch ist das grösste Adressverzeichnis der Schweiz (search.ch, local.ch). Ein Basiseintrag ist kostenlos, Einträge in Rubriken (z. B. Psychotherapie, Supervision usw.) kosten zusätzlich rund 60 Franken pro Jahr und Rubrik. Darüber hinaus wird's schnell teuer: Der Eintrag eines Links auf Ihre Website schlägt mit mehreren Hundert Franken zu Buche. Die Firma betreibt auch die Website coaching-vergleich.ch (ehemals psychotherapievergleich.ch).

Empfehlung: Angebote von Localsearch kritisch prüfen, sich nicht überreden lassen (die Firma setzt auf den Verkauf durch Kundenberater:innen). Meist reichen der kostenlose Eintrag und eine oder zwei Rubriken. Diese Einträge kann man auch online oder telefonisch bestellen. Ausserdem keine Angebote wie etwa «SWISS LIST» buchen, auch wenn sie kostengünstig sind: In diesem Fall erstellt Localsearch einen «Google-My-Business»-Eintrag, der manchmal ungefragt mit dem Localsearch-Eintrag statt mit der eigenen Website verlinkt wird.

localsearch.ch

WePractice vermietet in mehreren Schweizer Städten stunden- oder tageweise Räume für Psychotherapeut:innen und Psycholog:innen. Das Startup der Migros betreibt zudem ein Verzeichnis für seine Mitglieder. Im Falle der Vermittlung einer Kund:in wird eine Gebühr fällig.

wepractice.ch

Aepsy bietet eine Vermittlungs- und Bezahlösung für Therapeut:innen (und Coachs) an, die nicht über die Grundversicherung abrechnen. Aepsy sucht die Zusammenarbeit mit Firmen, die Coachings ihren Mitarbeitenden offerieren wollen. Die Aufnahme ins Verzeichnis von Aepsy ist nach einem Videocall möglich, an dem auch über die Vermittlungsgebühren informiert wird.

aepsy.com

Doc24 ist stark in der eigenen Positionierung bei Google. Aufgeführt werden Ärzt:innen und Psycholog:innen. Der Basiseintrag ist gratis, für 19 Franken pro Monat gibt's unter anderem einen Link auf die eigene Website. Für 29 Franken pro Monat sind auch noch ein besseres Ranking und die Möglichkeit, die eigene Online-Terminbuchung einzubinden, inkludiert. Gewisse Verbände haben doc24 in ihre Website integriert. Doc24 ist im Raum Basel stark vertreten.

doc24.ch

Coaching.ch hat es geschafft, bei vielen Google-Anfragen zum Thema Coaching in Kombination mit einem Ort auf der ersten Seite zu landen. Einträge sind ab rund 120 Franken pro Jahr zu haben.

coaching.ch

Sanasearch ist eine Plattform für Therapeut:innen unterschiedlichster Art und funktioniert analog zu den Hotelplattformen wie booking.com: Anbieter schalten ein Profil auf, Kund:innen können Bewertungen abgeben, und die Buchungen sowie die Abrechnung erfolgen direkt über die Plattform. Das Abo kostet 79 Franken pro Monat, zudem wird eine Vermittlungsgebühr von 5 Prozent des Buchungswerts fällig. Man kann auch nur einen Adresseintrag schalten (9 bis 29 Franken, ohne Buchungs- und Abrechnungssystem). Sanasearch hat im Raum Zürich und bei den alternativen Heilmethoden eine starke Stellung.

sanasearch.ch

Bewell.help richtet sich ähnlich wie Sanasearch an helfende Fachpersonen aus verschiedenen Berufsgruppen. Ein Eintrag ins Verzeichnis ist ab rund 30 Franken pro Monat möglich. Gegen Aufpreis und eine Vermittlungsgebühr können auch die Buchungs- und Bezahlösung sowie die Video-Beratungsumgebung von Bewell.help genutzt werden.

bewell.help

Praxis-Info listet seit über 20 Jahren Therapeut:innen jeder erdenklicher Couleur. Die Preise sind äusserst bescheiden (ab 29 Franken pro Jahr), die Sichtbarkeit in Google allerdings auch.

praxis-info.ch

Stefan Krucker, 4. Juli 2020, aktualisiert: 31. Dezember 2022, 18. Juli 2023 / www.psychotext.ch